

	方針	KPI項目	KPI（2022年度）
1	お客さまにふさわしいサービスの提供	多種目販売率	年間目標：個人30%、法人50%、地震付帯率80% 家財付帯率60%
			実績：
2	お客さまの最善の利益の追求	コンプライアンス研修の実施	年間目標：毎月1回（年12回）
			実績：
3	利益相反の適切な管理	お客さまの声受付簿の実施 （ヒヤリハットの情報収集を含む）	年間目標：お客さまの声受付簿入力
			実績
4	地域社会への貢献	経常利益率	目標：5%以上
			実績：
5	重要な情報の分かりやすい提供	ロードアシスタンスとDRS	年間目標：ロードアシスタンス携帯用カード全件配布 DRS在庫件数年間10件以上
			実績：
6	従業員に対する適切な動機付け枠組み等	ISO認証取得に向けた継続的な取組	年間目標：ISO研修会議毎月1回（年12回）
			実績：